

De nieuwe  
commissaris  
is professioneel  
en betrokken.



**STORIONI  
FESTIVAL**

Informatiememorandum en profielschets  
Vijf bestuursleden  
Stichting Storioni Festival (Eindhoven)

## Informatiememorandum en profielschets Vijf bestuursleden Stichting Storioni Festival (Eindhoven)

### 1. Inleiding

Het Storioni Festival is in 2008 opgericht in samenwerking met het toenmalige Muziekcentrum Frits Philips. Het doel was primair om door middel van hele mooie concerten, gedurfde programmering en topmusici de liefde voor de kamermuziek te delen met zoveel mogelijk mensen. Inmiddels heeft het Storioni Festival zich ontwikkeld tot een toonaangevend internationaal kamermuziekfestival. Met een programmering van wereldniveau, een informele festivalsfeer en innovatieve producties heeft het festival een sterke positie opgebouwd bij publiek, pers en de (inter)nationale muziekwereld.

Het festival kenmerkt zich door een hoog internationaal niveau van musici die samenspelen in unieke concerten die door het Storioni Trio worden gecureerd en alleen dan en alleen in Eindhoven te beleven zijn. Door samenwerkingen met bijvoorbeeld dansers, designers en nieuw talent draagt het festival bij aan de levendigheid en vernieuwing van het genre.

Waar eerdere edities zich over heel Brabant uitstrekten, hebben we in 2019 gekozen voor een nieuwe formule waarmee we ons artistiek inhoudelijk verbinden met de stad Eindhoven, haar inwoners en organisaties. Naast het concertprogramma Storioni in Here in het Muziekgebouw Eindhoven, introduceerden we locatieprojecten Storioni Out There in samenwerking met creatieve partners in de stad, en het grootschalige stadsprogramma Music in the Streets, met zo'n 60 gratis toegankelijke pop-up kamermuziekconcerten op tientallen openbare locaties in de stad.

In de programmering werd - aansluitend bij het DNA van de stad - verbinding gelegd met de wereld van technologie, wetenschap en design. Ze maakten programma's met social designers als Owow, Jamflow en Studio Toer; via de stadstoer maakten ze creatieve hubs als VDMA, Wallstreet, Warehouse of Innovation en De Bank toegankelijk voor nieuw concertpubliek; Music in the Streets overtrof de verwachtingen qua deelnemende musici en publieksbereik. De nieuwe aanpak bleek een schot in de roos: vele partners meldden zich en ze bereikten een omvangrijk nieuw publiek.

Toen kwam Corona; twee jaar lang maakten de maatregelen het onmogelijk om publiek te verzamelen bij live uitvoeringen. De beide edities 2020 en 2021 moesten volledig online plaatsvinden. Een alternatief werd bedacht, waarbij de essentie van het festival - unieke kamermuziekconcerten voor een breed publiek - gewaarborgd bleef: Storioni Thuis. Daarmee brachten ze de verbinding tussen musici en publiek toch tot stand. Met het online festival 2020 behaalden ze onverwachte successen en werd een doel bereikt dat voor het festival van evident belang was: een nieuw en jonger publiek aanspreken. Uit analyse van cijfers bleek dat de online content een jongere leeftijdsgroep (45-54 jaar) trok dan de gemiddelde leeftijd van de bezoekers (60+). Bij Music in the Backyard - het alternatief voor Music in the Streets - was de meerderheid

van de kijkers zelfs 25-34 jaar. En het (indirecte) bereik was vele malen groter dan ze met een uitverkocht zaal zouden hebben.

Voor 2021 werden verschillende scenario's ontwikkeld, maar ook toen moest uiteindelijk gekozen worden voor een online festival. Al snel bleek dat participatie van internationale musici vanwege Covid-19 een onhaalbare kaart was. Daarom werd besloten het kenmerkende internationale niveau te garanderen met topmusici van Nederlandse bodem, waarbij ze nog meer aandacht gaven aan talentvolle musici van eigen bodem. Ze benoemden violist Gerard Spronk tot Spotlight Artiest en vroegen het jonge ADAM kwartet als Next Generation artiest. Beiden draaiden volwaardig mee in de festivalprogrammering. Het voelde goed om met deze intensieve artistieke samenwerking de ervaring te delen en een bijdrage te leveren aan hun ontwikkeling en carrière. Het is dan ook een onderwerp waar ze komende festivals meer aandacht aan willen geven.

Voor de concerten was het goed eraan vast te houden om het festival zowel in Muziekgebouw Eindhoven als op andere locaties te laten plaatsvinden. Zelfs in deze coronatijd was dat bevorderend voor het 'festivalgevoel'. Aansluitend bij de spanningsboog bij onlineconcerten, werd de duur van de concerten teruggebracht tot circa 1 uur. Uiteindelijk werden de concerten gestreamd vanuit Muziekgebouw Eindhoven, en inspirerende nieuwe locaties als Piet Hein Eek en Kasteel Heeze. Daarmee werd de kiem gelegd voor een vergaande samenwerking.

Nu Music in the Streets wederom niet door kon gaan, organiseerden ze een origineel alternatief in samenwerking met het creatieve designersteam De Ambulancedienst. Op ludieke manier werd een klassieke live-drive-in show opgezet, met volledig verzorgd auto-diner. Bijna 200 mensen stapten in hun auto's en namen deel aan een van de drie opvoeringen. Door deze samenwerking werden nieuwe doelgroepen aangesproken, waaronder veel jonge gezinnen met kinderen.

Inmiddels heeft het Festival weer een aantal live edities gehad. Er is in 2023 besloten te werken met een 2-wekelijkse structuur, bestaande uit een week met ruim baan voor de educatieve projecten en outreach activiteiten en een week die in het teken van de concerten met internationale musici staat.

De editie 2024 vindt plaats van 13 t/m 26 mei 2024. In navolging van de twee afgelopen Festivals zullen er concerten worden gegeven in Muziekgebouw Eindhoven en op bijzondere locaties zoals Area51, Piet Hein Eek, Kasteel Heeze, Kasteel Geldrop en TU Eindhoven. De educatieve projecten zijn georganiseerd voor amateurmusici, conservatoriumstudenten en startende kamermuziekensembles. De Outreachprojecten hebben de focus op eenzame ouderen en ouderen met dementie.

De naamgever van het festival, het Storioni Trio, bepaalt het artistiek beleid. Voor Conservatorium studenten in Nederland en Vlaanderen en jonge amateur musici is er een programma. Daarnaast is er een uitgebreid programma met maatschappelijk gerelateerde concerten.

Opgave voor 2024 is:

- toename inkomsten uit ticketing (daartoe is een nieuwe marketeer ingehuurd);
- inkomsten uit sponsoring omhoog;
- aanvraag voor Stichting Cultuur Eindhoven indienen voor tweejarige subsidie (festival in 2025 en 2026) en
- verdere professionalisering van de organisatie.

Het volledige programma en de namen van de musici vindt u op: [www.storionifestival.nl](http://www.storionifestival.nl).

## 2. Bestuur

De Stichting Storioni Festival heeft de juridische vorm van een stichting, met een 'beleidsbepalend' bestuur. Het bestuur bestaat sinds lange tijd uit nog slechts 3 leden, een voorzitter, een penningmeester en een algemeen bestuurslid. Er is dringend behoefte aan een nieuw energiek bestuur, van nationale allure. De huidige bestuursleden zijn al lang in functie en hebben te kennen gegeven te willen aftreden.

## 3. Vacatures

De Stichting wil weer komen tot een voltallig bestuur bestaande uit een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en een of twee algemene bestuursleden. Graag heeft de Stichting een divers bestuur wat betreft, man/vrouw, generatie, etnische achtergrond, deskundigheid en ervaring.

### *Gevraagde kwalificaties voor de vacatures*

- affiniteit met klassieke (kamer) muziek;
- teamspeler;
- charismatisch, inspirerend en representatief;
- brede cultureel-maatschappelijke belangstelling;
- netwerker;
- empathisch en pragmatisch;
- voldoende tijd en beschikbaarheid;
- bezit over voldoende kennis en ervaring om de belangen van de Stichting Storioni Festival te kunnen behartigen;
- beschikt over brede bestuurlijke en toezichhoudende ervaring;
- beschikt over een actueel netwerk met landelijke reikwijdte dat relevant is voor de culturele sector en is bereid dit aan te spreken voor de Stichting Storioni Festival;
- binding met de regio Eindhoven is een pre.

## Aanvullende profielkenmerken voor de diverse functies zijn:

### *Profielkenmerken voorzitter*

- is verbindend, communicatief, heeft uitstraling en natuurlijk gezag en kan indien nodig direct en concreet zijn;
- is besluitvaardig en crisisbestendig.

### *Profielkenmerken secretaris*

- heeft bewezen ervaring als secretaris;
- is in staat om te adviseren en mee te denken met de zakelijk leider bij het schrijven van aanvragen voor fondsen;
- is in staat de diverse bestuursprocessen op te stellen en op te volgen.

### *Profielkenmerken penningmeester*

- heeft bewezen ervaring als penningmeester;
- is in staat om samen met de zakelijk leider een begroting op te stellen en een afrekening;
- heeft kennis en ervaring om met een accountant te spreken;
- stelt in samenwerking met algemeen bestuurslid sponsoring een plan op om sponsoren te werven.

### *Profielkenmerken algemeen bestuurslid artistieke zaken*

- heeft bewezen ervaring of betrokkenheid in en met de artistieke wereld;
- weet inhoudelijke artistieke programmering te verbinden aan marketingtools, is hiermee sparring partner van het Storioni Trio en de zakelijk leider en overlegt van tijd tot tijd met beiden.

### *Profielkenmerken algemeen bestuurslid sponsoring*

- heeft affiniteit met de regio en fundraising;
- stelt in samenwerking met de penningmeester een plan op om sponsoren te werven;
- bouwt de bestaande Storioni Family uit tot een actieve, florerende groep van Vrienden van het Festival.

## 4. Cijfers

De begroting voor 2024 bedraagt ongeveer 270k. De verdeling van de inkomsten is ongeveer: ticketing 10%, sponsoring 10%, fondsen 30%, subsidies 45% en diversen 5%.

Het eigen vermogen bedraagt ongeveer 55k en wordt slechts aangesproken bij calamiteiten. De begroting is sluitend en daar wordt strikt de hand aan gehouden.

## 5. Overig

De Stichting Storioni Festival volgt de aanbevelingen voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector.

### *Tijdsbeslag (reguliere basis)*

De tijdsbesteding is ongeveer een halve dag per maand. Het bestuur vergadert jaarlijks 5-6 keer samen met een vertegenwoordiging van het Storioni Trio en de zakelijk leider. Daarnaast vindt 1 vergadering buiten de aanwezigheid van beiden plaats in het kader van de periodieke zelfevaluatie. Er vindt ook veelvuldig informeel overleg plaats met het Storioni Trio.

Er is een aansprakelijkheidsverzekering afgesloten.

Aanwezigheid en zichtbaarheid van bestuursleden tijdens concerten van het Storioni Festival is een belangrijk onderdeel van de bestuursactiviteit.

Bestuursleden krijgen geen vergoeding voor hun werkzaamheden; de onkosten worden vergoed.

## 6. De procedure

NR is gevraagd om de wervingsprocedure van de nieuwe bestuursleden te begeleiden. Mr. Olaf Smits van Waesberghe, directeur, zal deze opdracht namens NR uitvoeren.

## 7. Uw reactie

Heeft u belangstelling voor één van deze functies en voldoet u aan het gevraagde profiel, dan nodigen wij u uit **vóór donderdag 15 februari 2024** te reageren via onze website.

Via [deze link](#) kunt u **online solliciteren** en ontvangt u direct een ontvangstbevestiging van uw sollicitatie.

### *Meer informatie*

NR: mr. Olaf Smits van Waesberghe, directeur

Telefoon: 070 – 324 30 91

E-mail: [directie@nrgovernance.nl](mailto:directie@nrgovernance.nl)

Website: [www.nrgovernance.nl](http://www.nrgovernance.nl)



NR is het enige search- en selectiebureau dat zich exclusief richt op commissarissen en toezichthouders in de private en publieke sector.

[nrgovernance.nl](http://nrgovernance.nl)